

## Retningslinjer for utlån og leie av lokaler

Retningslinjene gjelder for utlån og leie av lokalet ved Universitetet i Sørøst- Norge (USN).

Formålet med retningslinjene er å legge til rette for en åpen samfunnsdebatt og et aktivt foreningsliv i lokalmiljøene ved USN sine campuser. Lokalene skal være åpne for politiske, religiøse og ideelle organisasjoner. I tillegg leies lokalene ut til kommersielle aktører som arrangerer konferanser, konserter og liknende.

Å legge til rette for et demokratisk ordskifte og saklig kunnskapsbasert meningsbrytning er en viktig del av universitetenes mandat. Dette ligger derfor til grunn for USNs prinsipper for utleie av egne lokaler, tilgjengeliggjøring av vårt uteareal for gjennomføring av arrangement, politiske støtteaksjoner mv. Det påpekes at utearealet på campusene er offentlige områder. Planlagte demonstrasjoner o.l. må meldes fra til politiet innen rimelig tid, i samsvar med gjeldende regelverk.

USN kan avslå utleie av lokaler til organisasjoner som bidrar til å spre radikale og ekstreme meninger som oppfattes som hatretorikk og som kan oppfordre til ulovlige handlinger. Utleie av lokaler til arrangement m.v. kan også avvises dersom det kan medføre sikkerhetsmessige risiko for studenter, ansatte eller besøkende på campus.

På samme måte kan USN nekte egne ansatte og studenter å bruke USNs lokaler til møter, arrangementer o.l. hvis formålet er som beskrevet i avsnittet over.

### Dekning av tilleggskostnader

Leietaker kan bli fakturert for driftsutgifter til ekstra vakthold, renhold, teknisk bistand eller andre utgifter eller arbeid som arrangementet påfører USN. Dette gjelder også leietakere som ikke betaler leie for å bruke lokalene.

### Gratis utlån

Studentorganisasjoner, frivillige og ideelle organisasjoner, studieforbund og lokalt ledd av politiske partier er unntatt fra å betale leie for lokalene. Gratis engangsutleie til andre virksomheter enn de som er nevnt her, kan innvilges.

### Bruk av stands eller annen markedsføring i fellesområdene

Følgende organisasjoner kan etter avtale med lokal driftssjef gis anledning til å ha stands eller annen fysisk markedsføring på universitetets uteområde eller i fellesarealer, for en avtalt periode:

- a. Studentorganisasjoner
- b. Arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjoner
- c. Registrerte politiske partiorganisasjoner.
- d. Frivillige, ikke-kommersielle organisasjoner.

### Kommersiell markedsføring

Universitetet kan tillate kommersiell markedsføring på campus når aktiviteten innebærer en betydelig fordel for USN og/eller studentene. For eksempel kan kommersielle bedrifter få tillatelse til

å drive markedsføring på campus under studiestart. Direkte salg skal ikke forekomme, heller ikke tegning av medlemskap eller liknende mot økonomisk forpliktelse, eller innsamling av økonomiske donasjoner.

### Fotoforbud

Det gis normalt ikke tillatelse til å fotografere eller filme til bruk i reklame på våre arealer, innendørs eller utendørs. Det kan gis unntak etter søknad, for eksempel til markedsføring av veldedige eller ideelle formål.